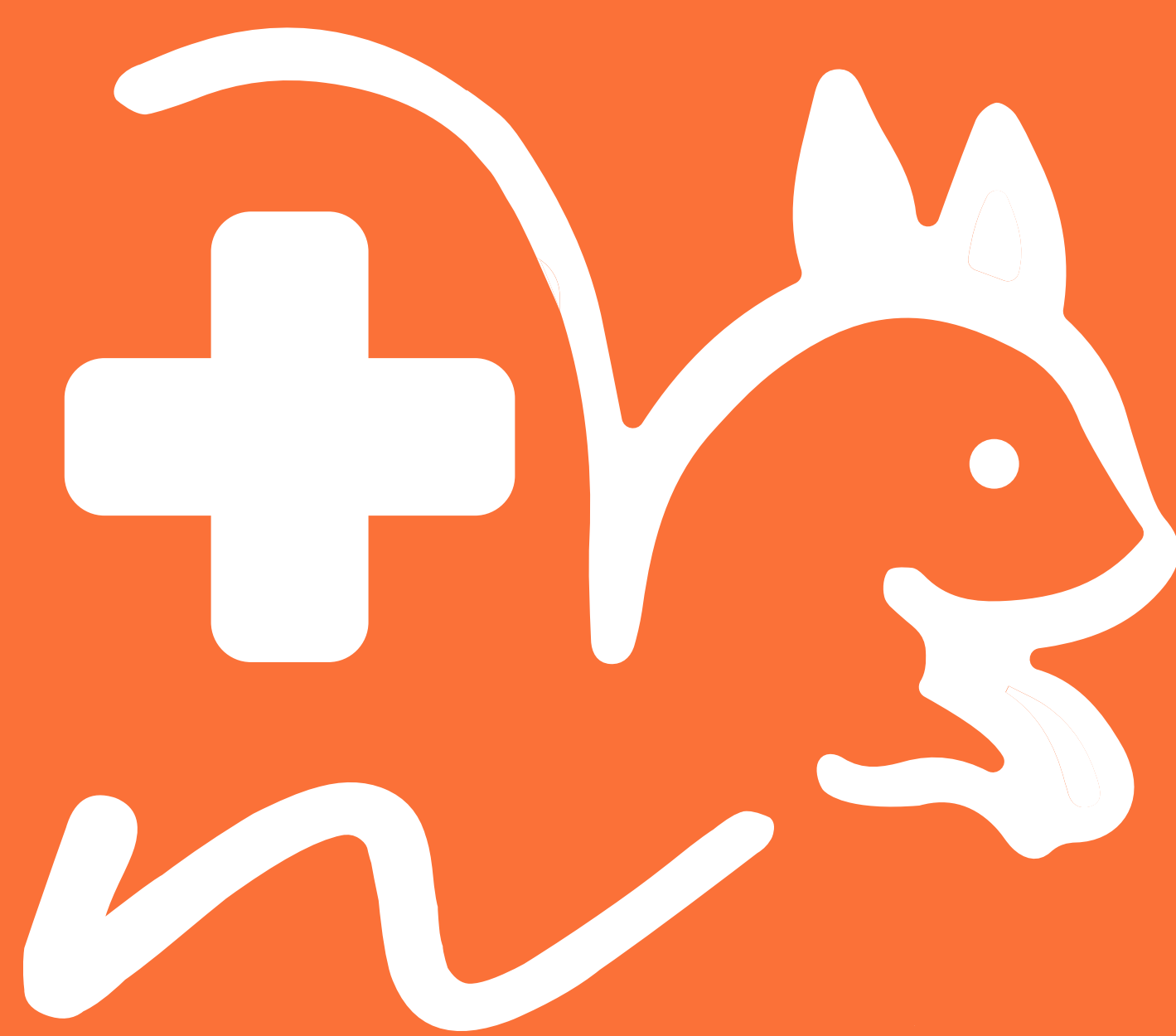




CHARTRE GRAPHIQUE

Proposition d'un Concept

Pureplayer



ITEKCOM

Digital Health Agency

Pharmacie Lafayette du 11 novembre

PHARMANUT



NOM DU SITE : PHARMANUT

C'est un jeu de mots, car "nut" signifie à la fois "noix" (la nourriture préférée des écureuils, la future mascotte) et "fou" en anglais. Cela peut représenter justement une pharmacie qui se veut différente et qui n'a pas peur de sortir des sentiers battus, ainsi que la référence aux prix fous !

Mémorabilité et sonorité : Le nom PHARMANUT présente également une sonorité agréable et une structure facile à mémoriser, ce qui est essentiel pour un site internet. Lorsque les utilisateurs entendent ou voient ce nom, il a le potentiel de rester dans leur esprit plus longtemps, ce qui peut favoriser la reconnaissance de votre marque à long terme.

NOM DE DOMAINE

pharmanut est disponible en .fr

le .com est déjà acheté par quelqu'un mais en vente au prix de 2 974€

pharma-nut est disponible en .fr et .com





LOGOTYPE

Nous avons choisi comme pictogramme un écureuil pour plusieurs raisons. Cela rappelle tout d'abord la mascotte de votre site, ce qui crée une cohérence avec votre identité de marque. De plus, l'écureuil est généralement associé à la notion d'économie, comme les écureuils stockent leur nourriture pour l'hiver, ce qui fait écho à l'aspect économique de votre entreprise. Et correspond aussi au nom du site avec le mot NUT.

L'écureuil a été conçu avec un aspect dynamique, symbolisant une entreprise qui va de l'avant et innovante. Cela transmet une image de vitalité et d'énergie.

La forme stylisée "N" formée par le bas du corps de l'écureuil est une référence directe à "Nut" de Pharmanut. C'est une façon subtile de renforcer le nom de votre marque à travers le logo.

Nous avons également inclus une croix dans le corps de l'écureuil pour symboliser l'aspect pharmaceutique. La croix est universellement reconnue comme un symbole de la pharmacie et de la parapharmacie, ce qui renforce immédiatement le domaine d'activité de Pharmanut.

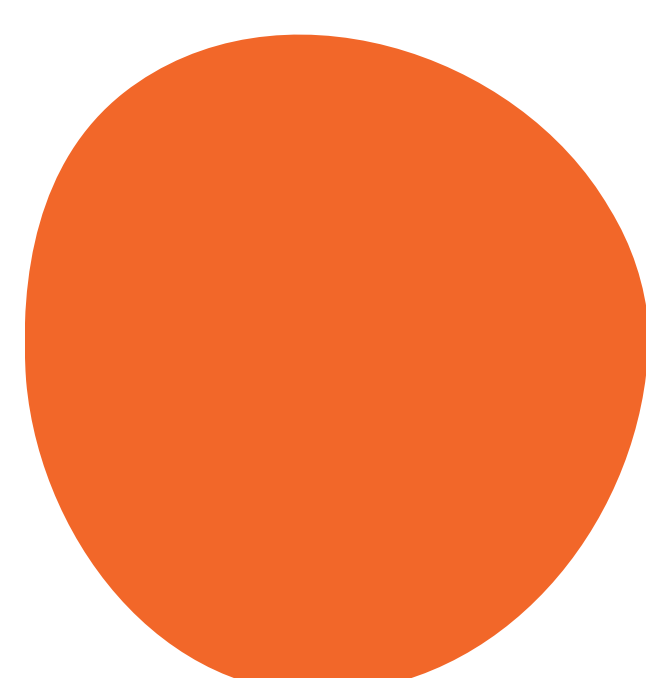
Nous avons fait ressortir le mot "Pharma" du logo en mettant en orange afin de visualiser d'un coup d'oeil le thème du site.

Enfin, nous avons choisi une police simple et moderne pour le nom de votre entreprise. Cela assure une lecture facile et rapide, tout en apportant une touche contemporaine à l'ensemble du logo.

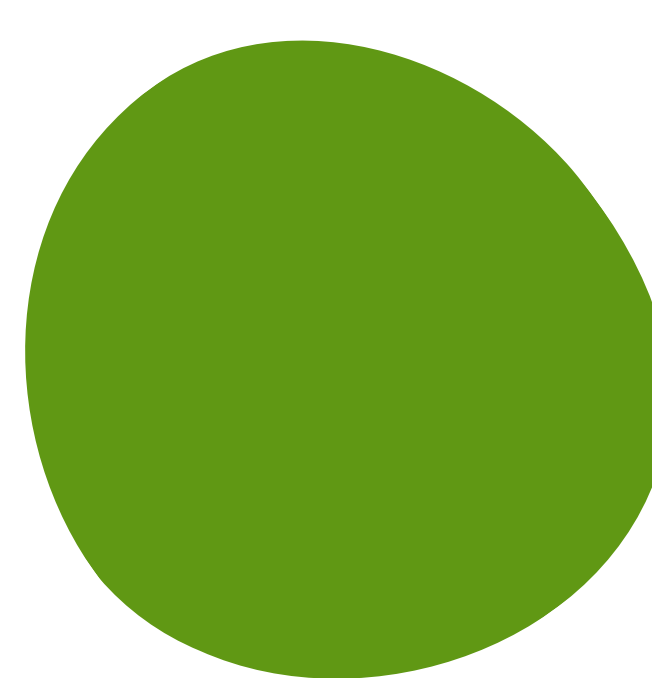
Font : *Bubble Gum Bold*

COULEURS

En termes de couleur, nous avons opté pour celle de Pharmacie Lafayette. Cela permet de créer une harmonie avec le reste de votre identité visuelle et renforcer l'appartenance au groupement.



#F26729



#609814

ÉCONOMISEZ EN BEAUTÉ

BASELINE

Voici la baseline pour votre site internet, qui est "Économisez en beauté".

L'idée derrière cette baseline est triple :

Premièrement, le mot "Économisez" fait directement référence à l'aspect attractif de vos tarifs. Nous voulons que vos clients potentiels comprennent dès le premier regard que faire leurs achats chez vous est synonyme d'économies.

Deuxièmement, le terme "beauté" fait écho à votre cœur de métier, à savoir la parapharmacie et les produits de beauté. Il est important pour nous de mettre en valeur le secteur d'activité de votre entreprise afin que vos clients potentiels puissent immédiatement comprendre ce que vous proposez.

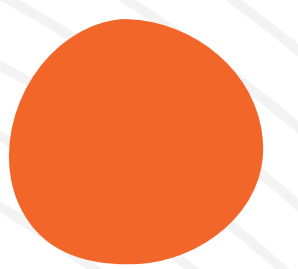
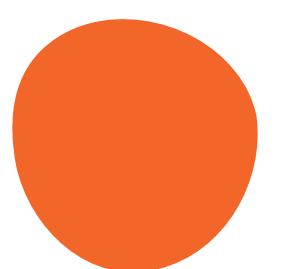
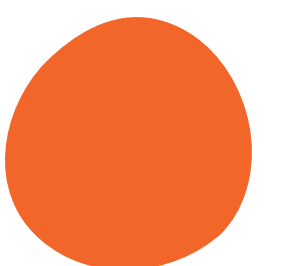
Enfin, la phrase entière "Économisez en beauté" est une subtile utilisation d'une expression courante qui signifie accomplir quelque chose de manière brillante et efficace. Dans ce contexte, nous voulons transmettre l'idée que non seulement vos clients vont réaliser des économies en achetant chez vous, mais qu'ils vont le faire de manière élégante et agréable.

Le vouvoiement "Économisez" est un appel à l'action fort qui suggère à vos clients potentiels qu'ils peuvent à la fois économiser de l'argent et le faire de manière élégante et attrayante.

La combinaison de ces trois aspects fait de cette baseline un choix judicieux pour votre site. Elle donne une première impression attrayante et précise de ce que vous offrez.

Pour finir, la police de cette baseline apporte aussi un aspect convivial et malin au site.

Font : *Bakso Sapi Regular*



MASCOTTE **NUTTY**



STORYTELLING

Bienvenue sur le site Pharmanut ! Aujourd'hui, nous sommes ravis de vous présenter Nutty, notre adorable écureuil malin qui vous réserve des prix de folie en parapharmacie. Installé confortablement à la pharmacie du 11 novembre à Clermont-Ferrand, Nutty est un véritable expert de la santé et du bien-être.

Nutty est un écureuil dynamique, toujours prêt à vous proposer les meilleures offres pour prendre soin de vous. Sa mission est claire : rendre la parapharmacie accessible à tous, avec des prix défiant toute concurrence.

Pharmanut est un site de parapharmacie où vous pouvez trouver tous les produits dont vous avez besoin pour prendre soin de vous. Du soin de la peau aux produits pour bébés, en passant par les compléments alimentaires, rien n'échappe à l'œil aiguisé de notre ami à la queue en panache.

Mais ce qui rend Nutty vraiment unique, ce sont ses "prix de folie". Il est passé maître dans l'art de dénicher les meilleures offres et des promotions à croquer. Grâce à lui, vous pourrez économiser tout en vous procurant des produits de qualité.

Sur Pharmanut, vous trouverez un large éventail de marques renommées, soigneusement sélectionnées pour répondre à vos besoins. Nutty tient à vous offrir le meilleur, tout en vous guidant dans vos choix. Que vous recherchiez un nouveau produit révolutionnaire ou que vous souhaitiez rester fidèle à vos incontournables, notre écureuil préféré sera là pour vous conseiller. Alors, n'hésitez plus ! Rendez-vous sur Pharmanut et laissez-vous guider par Nutty. Avec lui, les prix de folie ne sont pas une légende, mais une réalité.

Prenez soin de vous, et souvenez-vous : avec Nutty, la parapharmacie devient un vrai jeu d'écureuil !

LA FAMILLE NUTTY



Nutty est notre mascotte, La famille de Nutty symbolise les différentes catégories de produits.

Nutty, représente toutes sortes de produits de beauté, de santé, c'est un personnage généraliste.

Hazel, sa compagne, évoque les produits de beauté et de soins de la peau.

Son fils, Peanut, symbolise les produits pour bébés et enfants.

Enfin, Almond, le sage grand-père de Nutty, représente les produits pour les personnes âgées.

Chez PharmaNut, nous croyons que chaque membre de la famille a besoin de soins différents, et c'est là que la famille de Nutty entre en scène.